



Presstext

BIO AUSTRIA repräsentiert die Biobäuerinnen und Biobauern Österreichs

Österreich ist das Bio-Land Nummer eins in der Europäischen Union. Auf einer Fläche von knapp 700.000 Hektar arbeiten Biobäuerinnen und Biobauern an der Ökologisierung der österreichischen Landwirtschaft und erzeugen hochqualitative Bio-Lebensmitteln. Damit sind 22,5 Prozent der Landwirtschaftsbetriebe und rund 27 Prozent der landwirtschaftlichen Nutzfläche in Österreich biologisch bewirtschaftet.

BIO AUSTRIA ist mit rund 13.000 Mitgliedsbetrieben der größte Verband für biologische Landwirtschaft in Europa.

BIO AUSTRIA steht für **beste Bio-Qualität**.

BIO AUSTRIA - die Tätigkeitsbereiche

Das Tätigkeitsfeld von **BIO AUSTRIA** umfasst die Bereiche Weiterbildung, Beratung und Qualitätsmanagement sowie Interessensvertretung auf politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Ebene. **BIO AUSTRIA** arbeitet eng mit internationalen und österreichischen Forschungseinrichtungen zusammen und kooperiert mit über 470 Partnern in der Wirtschaft.

BIO AUSTRIA Qualität

BIO AUSTRIA Qualität bedeutet beste Rohstoffqualität aus Österreich und höchstmögliche Sicherheit:

- Sichere, regionale Herkunft der landwirtschaftlichen Rohstoffe
- Höchste Prozessqualität
- Rückverfolgbarkeit bis zum Landwirt
- Qualitätssicherungssystem unter Einhaltung der **BIO AUSTRIA** Richtlinien
- Absicherung der **BIO AUSTRIA** Qualität durch eigenes Qualitätsmanagement
- **BIO AUSTRIA** Zertifizierung

BIO AUSTRIA ist wichtiger Partner am Bio-Markt

BIO AUSTRIA arbeitet mit über 470 Unternehmen aus der Lebens- und Futtermittelwirtschaft zusammen. Die **BIO AUSTRIA Marketing GmbH** ist eine 100 Prozent Tochter von **BIO AUSTRIA**. Sie sichert die **BIO AUSTRIA** Qualität, vergibt das **BIO AUSTRIA**-Markenzeichen und bietet den entscheidenden Vorteil am Bio-Markt:

Geschäftspartner der **BIO AUSTRIA Marketing GmbH** erhalten wichtige Marktinformationen, werden beim Einstieg in die Bio-Verarbeitung und Bio-Vermarktung beraten und bekommen Unterstützung bei der

Rohstoffbeschaffung. Ein Qualitätssicherungssystem kontrolliert die Einhaltung des BIO AUSTRIA Qualitätsstandards. Ein eigenes Qualitätsmanagement sichert die regionale Herkunft der landwirtschaftlichen Produkte und deren hohe Qualität zusätzlich ab.

Das BIO AUSTRIA Markenzeichen darf vom Partner für zertifizierte BIO AUSTRIA Produkte genutzt werden. Die BIO AUSTRIA Marketing GmbH definiert zusammen mit Verarbeitern und Vermarktern das Angebot der Biobäuerinnen und Biobauern für den Markt mit dem Ziel, Bio weiter zu stärken.

BIO AUSTRIA - Zusammenarbeit mit Forschung

BIO AUSTRIA arbeitet eng mit internationalen und österreichischen Forschungseinrichtungen zusammen. Dies garantiert die Weiterentwicklung der Bio-Landwirtschaft, um fachlichen und gesellschaftsrelevanten Herausforderungen begegnen zu können.

BIO AUSTRIA - die Beratungskompetenz

BIO AUSTRIA verfügt in allen österreichischen Bundesländern über Expertenteams:

- Einführungskurse und Weiterbildung in biologischer Landwirtschaft
- Fachberatung zur Produktion und Betriebsentwicklung
- Bio-Richtlinieninformation und Beratung zur Bio-Kontrolle
- Veranstaltung von Fachexkursionen und Experten-Seminaren

BIO AUSTRIA - die Interessensvertretung

BIO AUSTRIA nimmt aktiv auf agrar- und marktpolitische Entwicklungen Einfluss:

- Positionierung des Bio-Landbaus als Leitbild der österreichischen Landwirtschaft
- Agrarpolitische Interessensvertretung auf nationaler und internationaler Ebene
- Durchführung von PR- und Lobbying Aktivitäten
- laufende Medienarbeit zu landwirtschaftlichen Themen rund um den Bio-Landbau

Kontakt

Mag. (FH) Barbara Riegler, *Obfrau*

DI Susanne Maier, *Geschäftsführung*

BIO AUSTRIA

Auf der Gugl 3/3. OG, 4021 Linz, Österreich, T: +43(0)732/654 884-0, E: office@bio-austria.at